

**インフォコムグループ
3ヵ年経営計画
(2005年度～2007年度)**

サイバーテロや災害、個人情報や機密情報保護等の意識の高まりは、従来よりも増して安全やセキュリティ対策等、社会とITの係りは一層強くなって来ています。

また絶え間ない技術革新により、デジタル化、有線・無線のブロードバンド化、IP化等は加速度的に進化して、各種メディアの融合、新しい概念の各種事業者の出現等、社会や企業の行動に大きな変革を迫る時期を迎えつつあります。

これらの変化、変革をインフォコムグループの企業価値向上と自らの進化への好機と捉え、2007年度を最終年度とするインフォコムグループ3ヵ年経営計画を策定いたしました。

インフォコムグループは、企業価値の持続的向上に主軸をおいた経営を進めてまいります。

インフォコムグループは、個性豊かなグループ各社とのシナジーを発揮することにより、インフォコムグループとしての成長を目指してまいります。

インフォコムグループは、市場、技術の変化を常に先取りし、革新的なソリューションやサービスを提供してまいります。

“ United Innovation ”
Infocom Group

インフォコムグループは、常に進化を続けることにより、
顧客のビジネス・ライフスタイルの変革を実現してまいります。

- インフォコムグループの拡大と一体経営
- インフォコムグループとして、10 by 10 目標の継続
(連結売上高成長率10%以上、連結経常利益率10%以上)
- インフォコムグループとして、新成長事業を育成し、連結売上高の30%を目指す
 - GRANDIT事業
(完全WEBベースの次世代ERP「GRANDIT」)
 - 携帯電話ポータル事業
(携帯電話向けニュース配信として国内最大規模の会員を誇る「The News(無料)」)
 - フロンティア事業
(新規事業、バイオサイエンス、特許管理、デジタルアーカイブ)
- 海外事業の展開と拡大
- サービス事業比率を50%へ

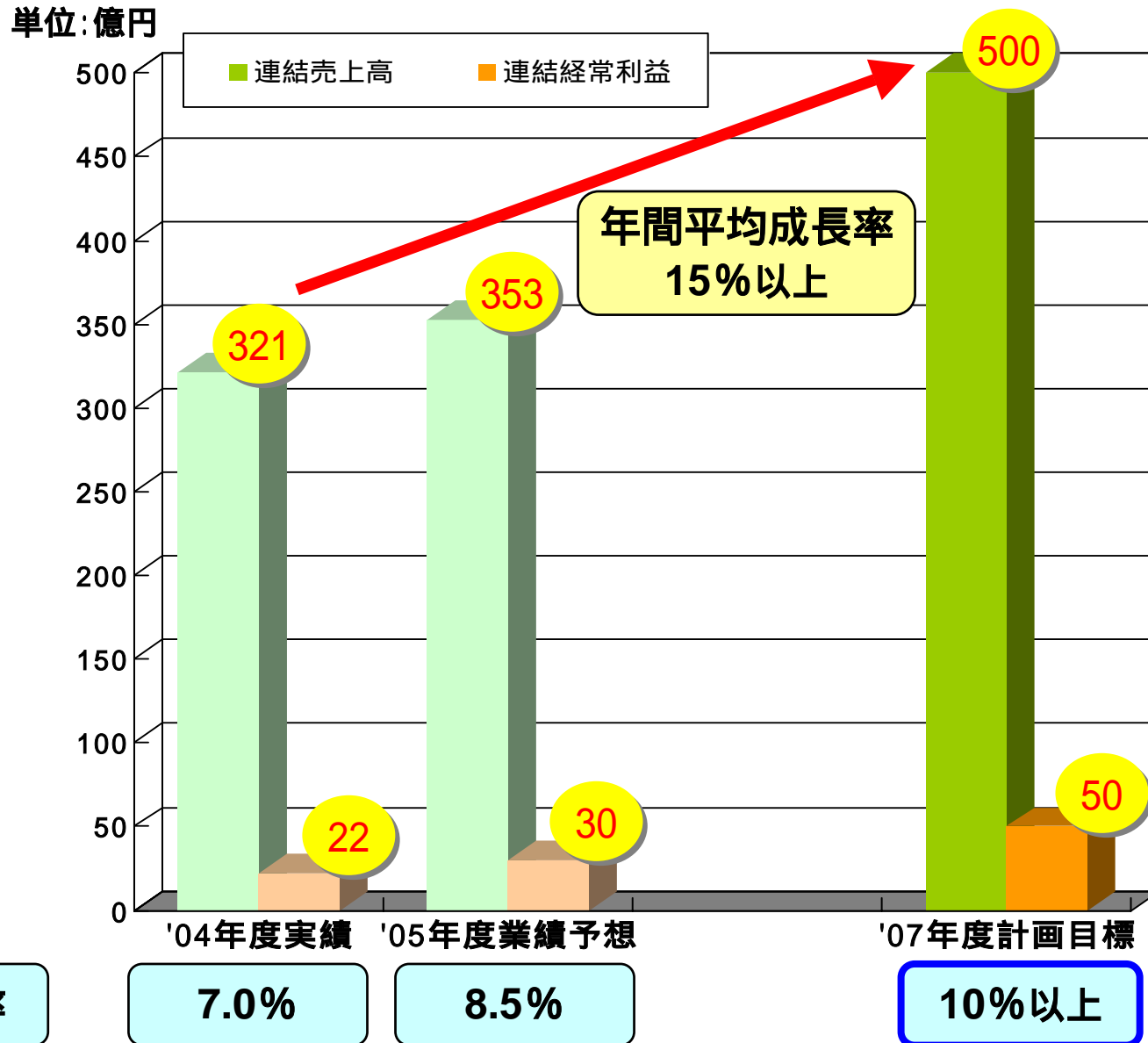
3 力年經營計画目標

3カ年経営計画目標(連結)

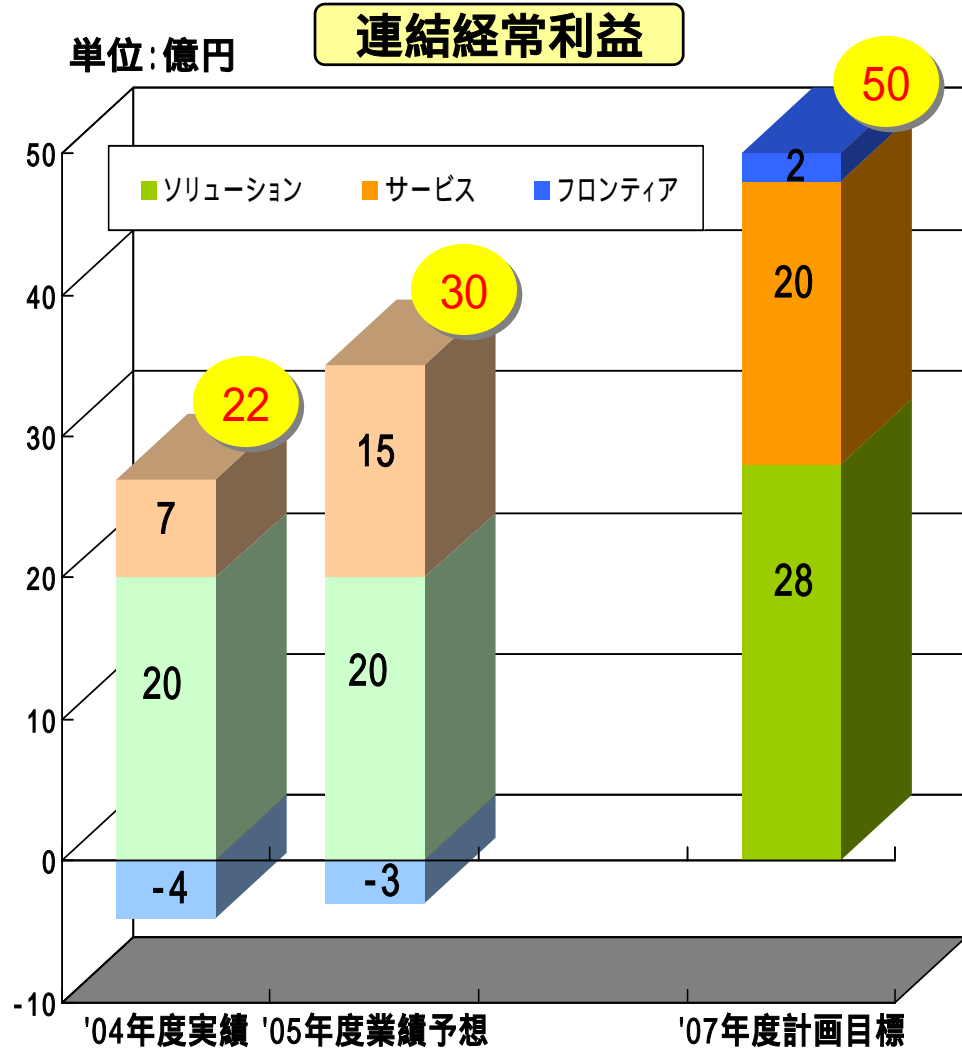
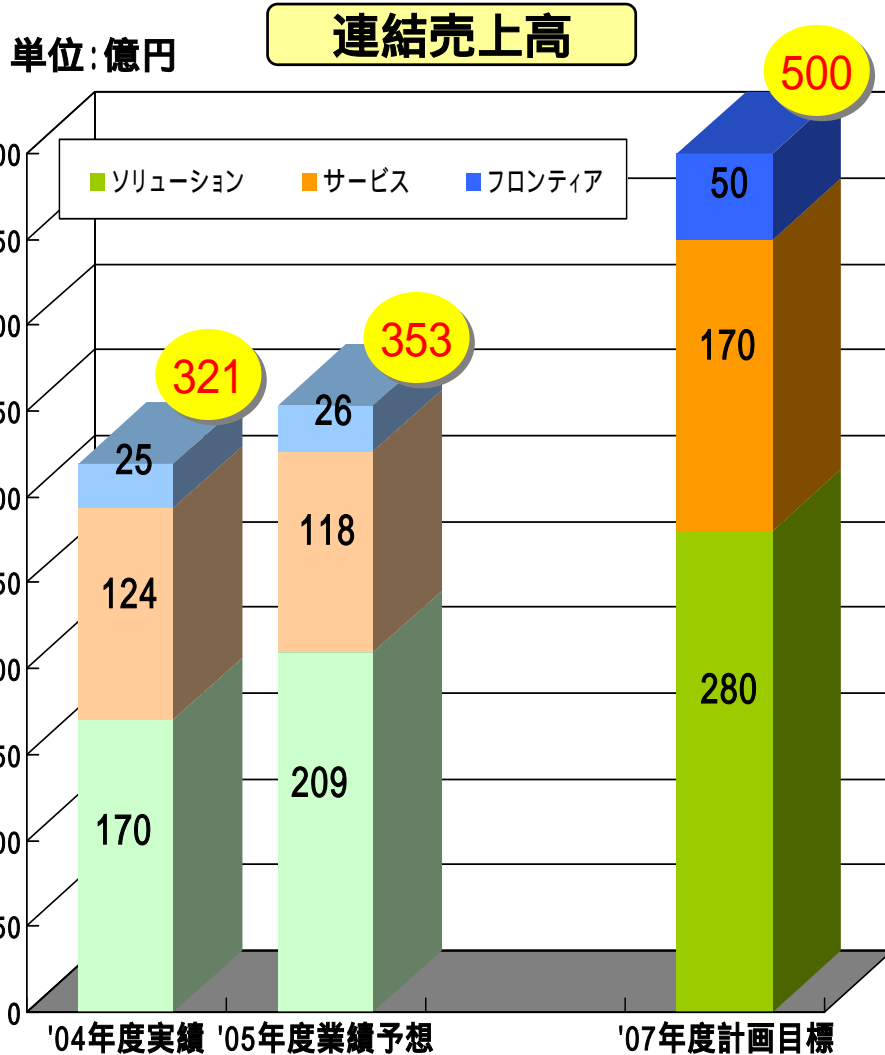
	2004年度 実績	2005年度 業績予想	2007年度 計画目標	'04年度 対比
連結売上高	321億円	353億円	500億円	+179億円
連結経常利益	22億円	30億円	50億円	+28億円
連結売上高成長率	3.0%	9.7%	15%以上	
連結売上高経常利益率	7.0%	8.5%	10%以上	
連結ROE	9.3%	15.7%	20%以上	

2007年度までの年間平均成長率

3 年經營計畫目標 (連結)



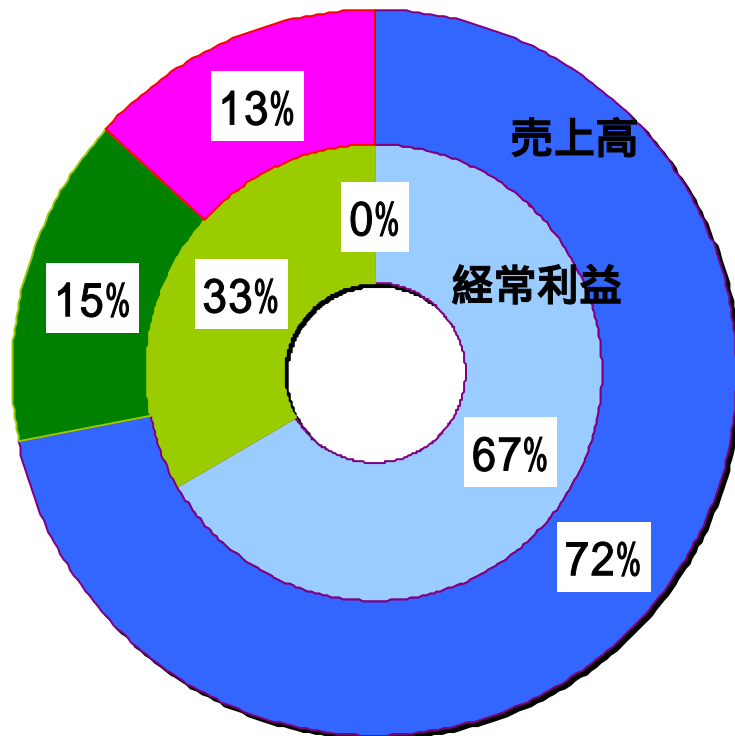
セグメント別 売上高・経常利益(連結)



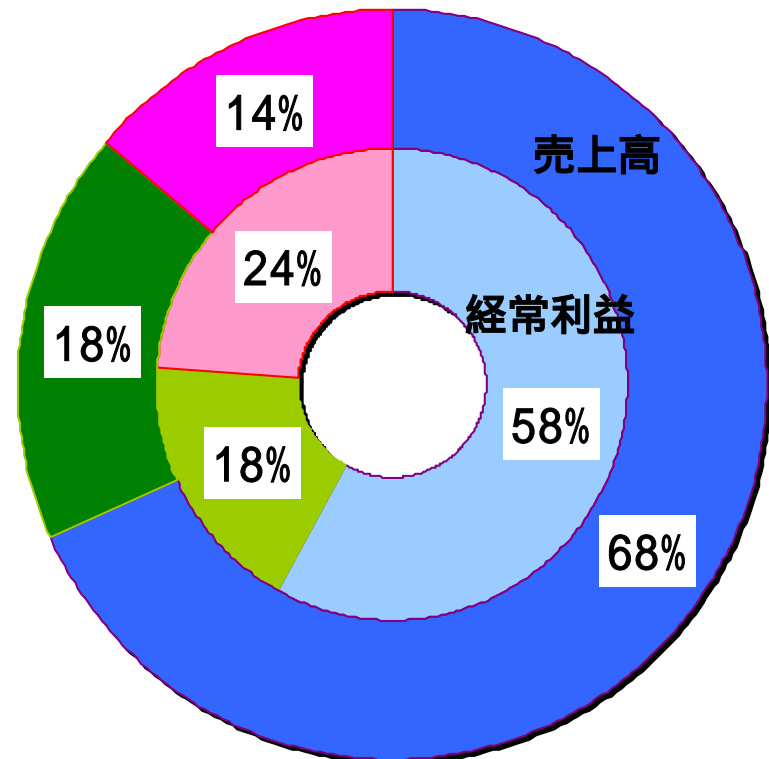
顧客別 売上高・經常利益構成 (連結)



2004年度実績



2007年度計画目標

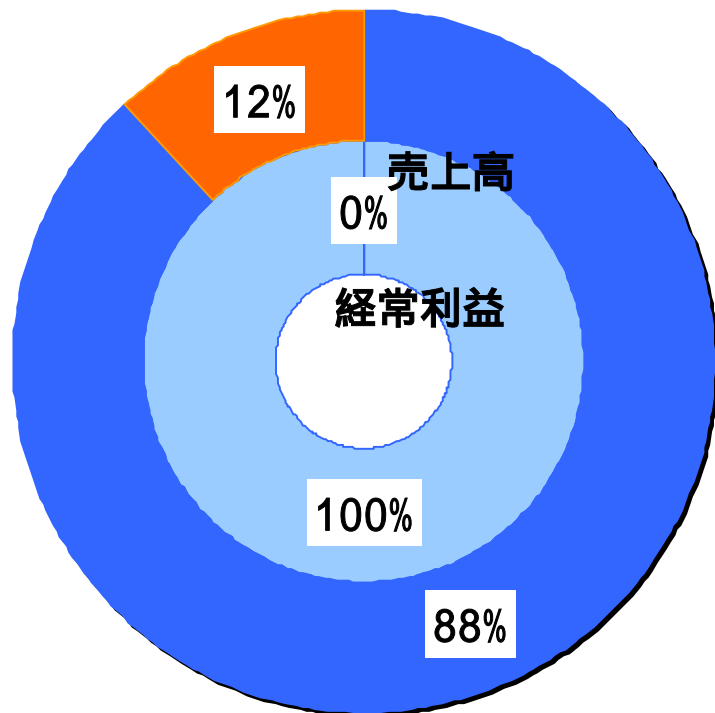


新成長事業 売上高・経常利益構成 (連結)

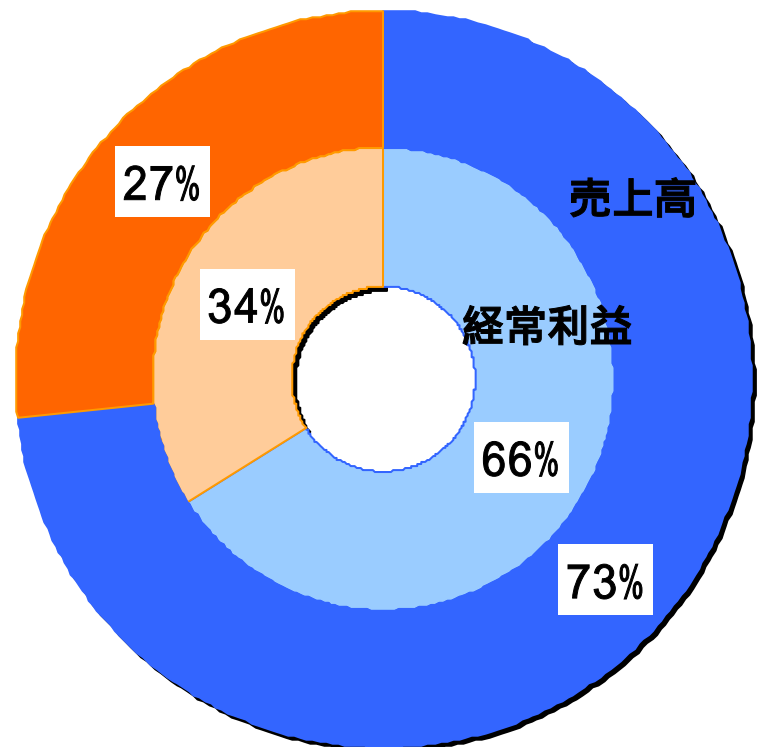


【新成長事業】
完全WEB型次世代ERP「GRANDIT」
携帯電話ポータル事業「The News (無料)」
フロンティア事業

2004年度実績



2007年度計画目標



3カ年計画に関する注意事項

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。